

**Taller de**  
**ARMADO VISUAL Y CREATIVO PARA EL DESARROLLO DE UNA MARCA**

**Presentación del taller**

Conectar todos los elementos que son necesarios para la creación de una marca para su posterior implementación en distintos formatos.

Análisis de logos, sus partes, funcionalidades.

Color y fuentes. Utilización de distintos medios gráficos.

**Objetivos del Taller**

Reconocer las distintas partes de un logo, sus funciones y su distinta implementación a distintas piezas graficas (tanto digitales como manuales).

Poder crear elementos creativos y funcionales al hoy.

Generar una buena utilización de aplicaciones gráficas y programas.

**Destinatarios**

El taller apunta a emprendedores, o personas que intentan insertarse en el mercado con una marca y no cuentan con las herramientas para poder crear su propia marca ni darle su propia identidad.

**Dias y horarios**

Miércoles de 17 a 19 hs

**Materiales**

Notebook – El resto de los materiales se informaran al comenzar el taller

**Requisitos**

No se requiere ningún conocimiento previo.

El taller se realizará de forma PRESENCIAL