

## **Curso: Diseño de vidrieras y espacios comerciales - 2023**

**Docente:** D.I. Laura Pena

### **Introducción:**

El curso está concebido para capacitar al alumno con las herramientas necesarias para diseñar y realizar vidrieras y espacios comerciales de distintos rubros, siguiendo en forma coherente los lineamientos de la empresa e interpretando pautas comerciales para traducirlas en imágenes visuales.

### **Fundamentación:**

El diseño de Espacios comerciales y vidrieras hace posible materializar espacios con identidad e imagen corporativa que sean capaces de transmitir la cultura de la marca.

Una vidriera bien diseñada es un eslabón fundamental en el proceso de ventas, siendo responsable de determinar la entrada de los clientes a la empresa y -en consecuencia- aportar al incremento de las ventas.

A pesar del avance del mercado digital la vidriera sigue siendo fundamental en el proceso de captación del cliente, un buen diseño no sólo capta la atención del cliente sino que forma parte fundamental en el proceso de reconocimiento, recuerdo y posicionamiento de la marca.

### **Objetivos del curso:**

El objetivo del mismo es brindar a los participantes las herramientas necesarias para que puedan aplicar en la exhibición del producto propio o como salida laboral. Los contenidos del curso proponen reivindicar el espacio vidriera como principal herramienta de venta y de comunicación visual de un local comercial. Dando cuenta de la importancia de planificar y aplicar el diseño en favor de generar espacios que provoquen distintas reacciones, que apelen a las sensaciones, emociones y que transmitan los valores de la marca, generando una experiencia única en el proceso de compra.

### **Destinatarios:**

Dirigido a:

Estudiantes y profesionales de carreras de interiorismo, diseño industrial, de indumentaria, gráfico, escenografía y visual merchandising. Vidrieristas empresarios, empleados, emprendedores, con o sin formación previa- y a toda

persona interesada en aprender fundamentos de diseño con el fin de mejorar la presentación de sus productos y la presencia de marca.

**Duración:** 8 clases teórico-prácticas

Días: Martes de 15:00 a 17:00 hs.

## **DISEÑO DE VIDRIERAS y espacios comerciales 2023**

### **Temas:**

- **Introducción:**

La vidriera como herramienta de venta.  
Identidad e imagen corporativa. Ejemplos.  
Campo de trabajo.  
Visual merchandising.

- **Proyecto:**

Entrevista con el cliente, enunciación de requisitos y condicionantes de cliente y de lugar.  
Idea rectora y partidos.

- **Morfología y gestalt**

Formas y su significado. Operaciones morfológicas.  
Volúmenes y recorrido visual. Organización del espacio.  
Ordenes de lectura.

- **Color y texturas**

Teoría del color: color y cultura, atributos del color, paletas de colores y texturas.  
Categorías del color.

- **Iluminación:**

La importancia de la iluminación en el proceso de la venta. Distintos tipos y funciones de la iluminación: directa, indirecta, mixta, etc. Escenográfica, puntual, etc. Tipos de fuentes.

- **Figuras retóricas aplicadas al diseño de vidrieras:**

Metáfora / sinécdoque / ironía / hipérbole, etc.

- **Tipos de vidrieras:**

Rotación de productos. Presentación de producto. Temática. Estacional, etc.

### •Soportes

Tipos de soportes: maniqués, paneles, exhibidores, etc.  
Diseño de soportes.

### •Gestión con el cliente

Representación: recursos para la presentación al cliente:  
Paneles / maqueta / memoria descriptiva  
Escala: uso de escalímetro  
Dibujo: planos / vistas y cortes

**Trabajo práctico final: Vidriera navideña o a convenir.**

## Espacios comerciales

- Distribución y circulación en espacios comerciales.
- Instalaciones: exhibidores espacios de guardado, probadores, etc.
- Puntos focales
- Zonas calientes y frías
- Paletas de colores y texturas según los rubros y segmentos
- Concepto del espacio comercial como una experiencia para el cliente.
- La vidriera digital: nociones básicas.

***D.I. Laura Pena***