

SEMINARIO V

Seminario V – Moda Sostenible

UNIDAD 1: Contexto global y desarrollo del término de sostenibilidad en la moda. ¿De que hablamos, cuando hablamos de sostenibilidad en la moda? y ¿Por qué es necesario hablar de ella? Moda o necesidad.

Análisis de Términos: Slow Fashion – Desarrollo sostenible (ODS aplicado a la moda) - Regeneración – Moda ética – Moda ecológica – Moda sostenible

UNIDAD 2: Impacto medioambiental y social de la industria de la moda. Materiales sostenibles. Tendencia de mercado. Normativas y certificaciones. Huella de carbono. Métrica de impacto. Impacto Social.

UNIDAD 3: Modelo de negocio de impacto. Canvas B – Manual de marca – Comunicación de marcas sostenibles. Greenwashing – Social washion Fast Fashion vrs consumo responsable. La sustentabilidad como nuevo lujo.