



Consideraciones sobre el curso

Curso Marketing Digital

El marketing digital es el componente de la mercadotecnia que utiliza internet y tecnologías digitales en línea, plataformas y medios digitales para promover productos y servicios

Por ello cualquier tipo de marketing que utilice dispositivos electrónicos y que puedan utilizar los especialistas en marketing para transmitir mensajes promocionales y medir su impacto a través del recorrido del cliente. En la práctica, el marketing digital suele referirse a las campañas de marketing que aparecen en un ordenador, teléfono, tableta u otro dispositivo. Puede adoptar muchas formas, como el vídeo online, los mostrar anuncios, el marketing en buscadores, los anuncios de pago en redes sociales y las publicaciones en redes sociales.

Temario

En el curso encontrarás

Foro de Presentación

Conoce a los colegas con los cuales compartirás esta capacitación. Para ello te proponemos realizar una pequeña presentación personal y contarnos las expectativas que tienes sobre este curso.

Foro de Consulta

Espacio habilitado durante toda la cursada por si surgieran dudas y/o consultas

Clase 1

Evolución del Marketing

El Marketing y su evolución en la historia.

Clase 2

Marketing Digital

Sobre Marketing Digital y los términos básicos para poder explorar este nuevo modo de comercialización.

Clase 3

Primeros pasos en el Marketing Digital

Introducción a las herramientas e implementación de estrategias en el Marketing Digital.

Clase 4

Introducción a la Difusión y Publicidad



Consideraciones sobre el curso

Primeros pasos en el análisis de los esfuerzos de marketing creados para entornos en línea.

Clase 5

Estrategias del Marketing Digital

Cómo comunicar y posicionar los productos y servicios de una empresa a través de acciones en el medio digital.

Escala de calificación

La calificación final de cada módulo se registrará de la siguiente manera:

Aprobó: Aprueba todas las actividades obligatorias y presenta el trabajo final integrador.

Participó: Aprueba todas las actividades obligatorias del módulo de capacitación. No entrega el Trabajo Final Integrador.

Curso incompleto: No aprueba todas las actividades del módulo.

No participó: No realiza ninguna actividad del módulo.

¡Éxitos en este trayecto de formación!