



# Consideraciones sobre el curso

## Curso Marketing Digital

El marketing digital es el componente de la mercadotecnia que utiliza internet y tecnologías digitales en línea, plataformas y medios digitales para promover productos y servicios

Por ello cualquier tipo de marketing que utilice dispositivos electrónicos y que puedan utilizar los especialistas en marketing para transmitir mensajes promocionales y medir su impacto a través del recorrido del cliente. En la práctica, el marketing digital suele referirse a las campañas de marketing que aparecen en un ordenador, teléfono, tableta u otro dispositivo. Puede adoptar muchas formas, como el vídeo online, los mostrar anuncios, el marketing en buscadores, los anuncios de pago en redes sociales y las publicaciones en redes sociales.

## Temario

En el curso encontrarás

### **Foro de Presentación**

*Conoce a los colegas con los cuales compartirás esta capacitación. Para ello te proponemos realizar una pequeña presentación personal y contarnos las expectativas que tienes sobre este curso.*

### **Foro de Consulta**

*Espacio habilitado durante toda la cursada por si surgieran dudas y/o consultas*

### **Clase 1**

Evolución del Marketing

*El Marketing y su evolución en la historia.*

### **Clase 2**

Marketing Digital

*Sobre Marketing Digital y los términos básicos para poder explorar este nuevo modo de comercialización.*

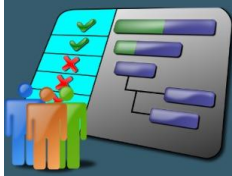
### **Clase 3**

Primeros pasos en el Marketing Digital

*Introducción a las herramientas e implementación de estrategias en el Marketing Digital.*

### **Clase 4**

Introducción a la Difusión y Publicidad



# Consideraciones sobre el curso

*Primeros pasos en el análisis de los esfuerzos de marketing creados para entornos en línea.*

## **Clase 5**

Estrategias del Marketing Digital

*Cómo comunicar y posicionar los productos y servicios de una empresa a través de acciones en el medio digital.*

Escala de calificación

***La calificación final de cada módulo se registrará de la siguiente manera:***

**Aprobó:** Aprueba todas las actividades obligatorias y presenta el trabajo final integrador.

**Participó:** Aprueba todas las actividades obligatorias del módulo de capacitación. No entrega el Trabajo Final Integrador.

**Curso incompleto:** No aprueba todas las actividades del módulo.

**No participó:** No realiza ninguna actividad del módulo.

**¡Éxitos en este trayecto de formación!**