
MARIELA L BRITO DEL PINO

ANALISTA EN MARKETING

LICENCIATURA EN MARKETING - DEFENSA DE TRABAJO

FINAL PENDIENTE



britodelpinom@gmail.com



Cel: 2235906692



• EXPERIENCIA LABORAL

UNIVERSIDAD FASTA

2008 a la fecha

Coordinación de Unidades de Apoyo Académico de la UFASTA.

Desarrollo, implementación, dictado y seguimiento de planes de capacitación para gestores académicos y administrativos. (En plataforma MOODLE)

Desarrollo e implementación de modelo de Ranking de Unidades de Apoyo Académico.

Desarrollo, implementación, dictado y seguimiento de Procesos de inducción para personal de las Unidades de Apoyo Académico de la UFASTA. (En plataforma MOODLE)

Coordinación, desarrollo y dictado de capacitaciones sistemáticas dirigidas al personal de gestión. (virtuales y presenciales)

Desarrollo e implementación de procesos de calidad, encuestas, auditorías.

Coordinación y relevamiento de objetivos de distintas áreas de gestión.

COLEGIO FASTA CATAMARCA

2003 - 2006

Responsable de departamento de compras.

A cargo del equipo de desarrollo y lanzamiento de nuevos proyectos edilicios de la institución.

LIC

1997 -2003

Desarrollo de marca y producto. Comercialización de nuevo producto.

Manejo de equipos de ventas.

Consultora HyT

1994- 1998

Asesoría a empresas, selección de personal, coaching empresarial.