

Administración General II

Contenidos

Unidad I – DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL

El análisis estratégico en las organizaciones:

Las consideraciones de Russell Ackoff: Los futuros; Las partes: El Planeamiento de Fines, Medios, Recursos, Realización y Control; Las Filosofías.

Las consideraciones de Michael Porter: Las Estrategias Competitivas. Las fuerzas competitivas. La cadena de valor.

Las consideraciones de Fred David: La naturaleza de la Dirección Estratégica. La formulación de la Estrategia. La evaluación Externa e Interna. Estrategias en acción: Tipos de Estrategia. Análisis y selección de Estrategias. Implantación de Estrategias: Asuntos relacionados con la Gerencia, y asuntos relacionados con la Mercadotecnia, Finanzas y Contabilidad, Investigación y desarrollo y Sistemas de Información Gerencial. Revisión, evaluación y control de la Estrategia.

La estrategia en las PYME. Análisis de su problemática específica. Sus fortalezas y debilidades. Los riesgos contextuales. Sus posibles líneas de acción. La toma de decisiones en contextos de certeza, riesgo e incertidumbre.

El Diagnostico Organizacional: Elementos, métodos y técnicas. Perspectivas funcional y cultural.

Unidad II – DISEÑO ORGANIZACIONAL

Estructuración. Bases para el diseño: Modos de ejercer la coordinación y el control en el diseño estructural: la adaptación mutua, la supervisión directa, la normalización de procedimientos, resultados y habilidades. La lealtad organizacional como mecanismo integrador.

Partes fundamentales de la organización: el ápice estratégico, mandos medios, tecnoestructura, staff de apoyo y núcleo de operaciones. Modos de acoplamiento estructural.

Estructuración. Configuraciones básicas: La Estructura Simple. Concepto, características relevantes. Principal mecanismo de

coordinación. Parte fundamental de la organización. Principales

parámetros de diseño que aplica y factores de la contingencia que la caracterizan. Ventajas y desventajas.

La Burocracia Maquinal. Concepto. Características relevantes. Principal mecanismo de coordinación. Parte fundamental de la organización.

Principales parámetros de diseño y factores de la contingencia que la caracterizan. Sus principales problemas funcionales y sus ventajas.

La Burocracia Profesional. Concepto. Características relevantes. Principal mecanismo de coordinación. Parte fundamental de la organización.

Principales parámetros de diseño y factores contingenciales que la caracterizan. Sus principales problemas funcionales.

La Forma Divisional. Concepto. Características relevantes. Las etapas hasta su consolidación. Principal mecanismo de coordinación. Parte fundamental de la organización. Principal parámetro de diseño y factores contingenciales que la caracterizan. Ventajas y problemas funcionales.

La Adhocracia. Concepto. Formas adocráticas. Características relevantes. Principal mecanismo de coordinación. Parte fundamental de la organización. Principales parámetros de diseño y factores contingenciales que la caracterizan. Sus problemas funcionales y sus ventajas.

Análisis comparativo entre las diversas formulaciones estructurales. Los híbridos estructurales y la transición estructural.

Unidad III – LA INNOVACION

El desarrollo de nuevos productos, etapas del proceso de creación de valor.

La innovación. Los procesos de innovación. La innovación tecnológica. Tipos y técnicas de creatividad.

La Investigación Científica. La producción de conocimiento nuevo para la organización y su implementación para la obtención de nuevos procesos y productos.

La Investigación Científica del Mercado: 1) Investigación preliminar: Análisis situacional, investigación exploratoria y fijación de hipótesis. 2) Investigación Profunda: Planeamiento de la investigación, métodos cuantitativos y cualitativos, diseño de formularios, pretest, puesta a punto, diseño muestral, capacitación de encuestadores y recolección. 3) Resultados: Codificación, procesamiento, confección de matrices y análisis de resultados. 4) Puesta en marcha: Implementación y seguimiento.

La Dirección. La Gerencia. Los estilos gerenciales y la innovación en productos y procesos.

Unidad IV – LAS ORGANIZACIONES Y EL ENTORNO ECONOMICO Y FINANCIERO

La Información. El Sistema de Información en la Empresa. El Sistema de Información Contable. La Contabilidad Financiera. La Contabilidad de Gestión. La Contabilidad de Costos. Las Decisiones: Como proceso. Como sistema. Clasificación. Teoría de las Decisiones. Teoría de la Racionalización Objetiva y Teoría de la Racionalización Subjetiva (Hombre Administrativo y Hombre Económico). Costos para Decisiones. Decisiones en Certeza: Técnicas. Decisiones en Incertidumbre: Criterios. Decisiones en Riesgo: Proyecciones.

La función financiera de la empresa: naturaleza y contenido. Las fuentes de financiación de la empresa. La Espiral de Crecimiento. El ciclo de explotación de la empresa. Concepto de inversión. Alternativas y clases. Concepto y clases de financiación interna y externa. Evaluación de proyectos de inversión. Punto de equilibrio financiero. El plan financiero de la empresa y la elaboración de presupuestos. Clases de presupuestos. Ventajas y desventajas del presupuesto. Presupuesto Integral. Controles financieros.