

SEMINARIO INTEGRADOR 3

Los contenidos que se desarrollan en la asignatura tienen diferentes niveles de complejidad, el desarrollo de la práctica se ha agrupado y organizado en dos unidades temáticas, se propone el abordaje de los distintos núcleos temáticos con el desarrollo de dos ejercicios que integran al conjunto de las asignaturas.

Unidad Temática 1: Concurso “PREMIO ESTIMULO”.

Poner en práctica la experiencia de ejercitación profesional y con la tutela del docente, participando en el CONCURSO “PREMIO ESTIMULO, 10 ideas para mi ciudad” organizado por el Consejo Superior del CAPBA y a través del I+D+I (Instituto de Investigación + Desarrollo + Innovación), reflexionando sobre los alcances y perspectivas del Eje Temático Anual adoptado: “Hacer ciudad dentro de la ciudad”.

Se trabajará a nivel de idea-proyecto o anteproyecto, orientado a transformar una situación dada en otra superadora, en cuestiones vinculadas a la vivienda y la ciudad; promoviendo la investigación y la innovación a través de ideas, iniciativas y proyectos desarrollados como trabajo colaborativo entre colegas, tendiendo a compartir y horizontalizar los saberes académicos, técnicos y políticos.

En este marco se seleccionará y desarrollara la documentación necesaria para la defensa de la propuesta. Planos generales, detalles, perspectivas peatonales y de conjunto, punteos y textos breves, orientados a caracterizar la propuesta y focalizar las cuestiones fundamentales a criterio del alumno.

Unidad Temática 2: Portafolio. Identidad Corporativa

Realizar un estudio de marketing (Discurso visual) de la problemática planteada en el PROYECTO FINAL (uso servicio-comercial) Reforma Hotel; su adecuación para el desarrollo de las distintas actividades, situaciones y modalidades de uso.

Diseñar y realizar el portafolio del Proyecto, basándose en los valores que desea transmitir como diseñador. Para esto deberá evaluar y elegir personalmente contenidos, estrategias y formato que mejor representen la identidad corporativa del Hotel, seleccionando alternativas a nivel de ideas preliminares en relación a la definición del proyecto e intercambio con el cliente.

Unidad Temática 3: Panel de Muestras. Condiciones Materiales.

Definir de forma precisa, tomando como pieza de definición la parte, de la totalidad, en este caso “Habitación de Hotel”, concretará su saber mostrar al cliente la definición material del límite espacial.

Levantamiento de preexistencias. Búsqueda en el mercado de los elementos a utilizar (cerámicos, telas, maderas, etc.) para poder materializar la propuesta, así como la definición de todos los elementos móviles (mobiliario) que componen y definen la calidad espacial y estilística de la propuesta. Desarrollo de la documentación Técnica necesaria (planos generales, detalle, etc.).