

## **DISEÑO 1 B**

Los contenidos que se plantean pertenecen a un universo amplio de conocimiento con diferentes niveles de complejidad. En función de sistematizar la práctica didáctica se han agrupado y organizado en tres unidades temáticas. Este agrupamiento no implica el encasillamiento o la segmentación de los saberes sino por el contrario permite la profundización de algunos puntos significativos; se han organizado inicialmente en tres etapas proyectuales:

Refuncionalización de un espacio doméstico a comercial. Introducción al diseño comercial.

Conceptualización integral del diseño interior en la escala doméstica.

El criterio que se persigue es trabajar cada unidad temática no sólo como logro en sí mismo, sino también como armazón para la próxima.

Los conocimientos adquiridos serán el resultado de un proceso de comprensión del propio sujeto. La motivación en la incorporación de conocimiento es planteada generalmente a partir de casos-problema relacionados con la propia práctica disciplinar.