

COMUNICACIÓN VISUAL 3

Los contenidos que se desarrollan en la asignatura tienen diferentes niveles de complejidad, el desarrollo de la práctica se ha agrupado y organizado en Tres unidades temáticas, las mismas no implica el encasillamiento de los temas sino la profundización paulatina de algunos puntos significativos.

Teoría del Color.

Color, Percepción y Comunicación.

Generación Formal y Significado.

Unidad Temática 1: Teoría del Color.

- El color como fenómeno psíquico y físico, parámetros, mezclas. Textura táctil y visual.
- Organización del color, matiz / brillo o valor / saturación. Mezcla de luces o mezcla aditiva, Mezcla sustractiva o pigmentaria, contraste simultáneo y contraste sucesivo.
- Realización del círculo cromático y hojas de valor y saturación.
- Manejo de elementos húmedos de manera cromática, ej. témpera, etc.

Unidad Temática 2: Color, Percepción y Comunicación

- El dibujo como instrumento de comunicación. Comunicación según el receptor. Selección y práctica de técnicas de representación, persuasión, de ensayo.

- Transformación del color y textura en el espacio interior, practicando las armonías, y diferentes técnicas graficas en función del mensaje a comunicar.

Unidad Temática 3: Generación Formal y Significado.

- Aproximación a las funciones del modelo comunicacional y sus efectos en el plano estético-formal, a través de la Generación formal de un espacio interior partiendo de un objeto bidimensional.
- Representación eligiendo una técnica adecuada, en sus estadios de progresiva definición, para comunicar la imagen propuesta.