

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Contenidos

Unidad 1.

La empresa: Concepto de empresa. Empresa Tradicional vs Empresa moderna. Vertical vs Horizontal. Ventajas y Desventajas. Modelo GOOGLE. Nuevo concepto de empleador. La competencia. Análisis FODA. Evolución del concepto de administración-(departamentalización).

Unidad 2.

Roles, funciones y procesos: Rol del administrador - Los nuevos puestos de trabajo. Roles en empresa de Software. Funciones: CTO. SEO. CFO. PM. Procesos internos, etapas, liderazgo, equipos de trabajo, modelos de decisión (toma de decisiones en contextos inciertos) y complejidad en las organizaciones. metodologías ágiles y design thinking. Concepto de Marca (Branding) - Valores -Vision y Misión. Estrategia: Comunicación Interna y Externa. Redes Sociales como herramienta de comunicación. Detractores y embajadores de la Marca.

Unidad 3.

Marca - Comunicación: Que es la Marca Empleadora. Responsabilidad social empresarial (RSE) - Contrato psicológico - Nuevo rol de empleado - Atracción y fidelización del empleado de hoy. Generación X y Y. Guerra de talentos.