

## MEDIOS EXPRESIVOS II

### Contenidos

#### *Unidad 1.*

Disparadores creativos. Incidencia de los textiles en nuestra vida. Perfiles de un textil. Moodboard. Collage de Ideas. Formación de un repertorio expresivo autónomo cómo punto de partida para la creación de una colección textil.

Composición. Expresión (Trasmisión y captación de una esencia)

Principios de la composición: variedad, jerarquía, unidad, contraste, ritmo y equilibrio.

#### *Unidad 2.*

Desarrollo de una Colección Textil. Desarrollo de colección y bajada a soporte digital- Diseño de Estampas a partir del moodboard. Desarrollo de prendas que integrarán la colección. Formas. La comunicación efectiva. La comunicación visual grafica. El cuerpo humano como soporte, en relación a la indumentaria y al textil. Diferencias expresivas entre Geometral y Figurín-Estructura, masa, postura y gesto- Aplicación de Conceptos utilizando un estilo de figurín que potencie la comunicación efectiva.

#### *Unidad 3.*

Presentación. Tratamiento digital de imágenes y fondos. Persuasión. Armado de Paneles Textiles integrando conceptos de medios expresivos 1 y 2. Uso de software y Tratamiento de imágenes.