

GESTIÓN DEL DISEÑO

Contenidos

Unidad 1.

Proceso de desarrollo. Concepto/Idea. Referentes. Fuentes de Inspiración. Fundamentación. Valores de una marca. Conexión con elementos aparentemente inconexos para la inspiración de un producto. Fase de Investigación (Materiales, Técnicas, etc). Elementos de Diseño. Análisis. Predicciones. Pronóstico de Tendencias. Usuario y Entorno. Contexto Cultural. Estilo Clásico y Moda-Moodboard.

Unidad 2.

Fase de síntesis y comunicación. Bocetos. Pruebas de Color-Carta de Textiles. Tipologías de prendas. Síntesis de Colección (Título-Carta de color (Pantone). Fichas Técnicas. Muestras. Coordinación General de la Gestión Creativa.

Unidad 3.

Fase de producción. Elaboración de Prototipos. Desarrollo de Patronos. Confección, Ajustes y Modificaciones. Elementos de Diseño en el Proceso Productivo. Recursos Operativos. Corte y Costura. Planificación. Temporadas. El Ciclo de la Moda.

Unidad 4.

Comunicación, venta y distribución. Comunicación de la campaña y el producto a través de los distintos canales. Puntos de venta. Venta on-line. Gráfica. Redes Sociales. Presentación del Producto Diseñado. Impacto o Criticas. Feedback.