



## **EMPRENDIMIENTOS COMERCIALES**

### **Contenidos**

#### *Unidad 1.*

La Empresa y el Emprendedor. Los mercados industriales y comerciales. Las áreas de desempeño. El Planeamiento de Fines. El Planeamiento de Medios. El Planeamiento de Recursos. La Realización y el Control. El Análisis Sectorial. Sus fuerzas. Cadena de valor. Análisis FODA. La Estrategia: Análisis, diseño e implementación. Las variables controlables del mix operativo. El crecimiento y el desarrollo como objetivo de la empresa. Estrategias de crecimiento empresarial. Planificación del crecimiento. El Plan de Negocios. Componentes.

#### *Unidad 2.*

El Emprendedor y sus condicionantes. El comercio y las sociedades comerciales. Marco jurídico. Constitución de empresas. Tipologías societarias. Impuestos directos e indirectos. Impuestos Nacionales, Provinciales y Municipales. Las normas de habilitación. Remuneraciones y cargas sociales. La responsabilidad Social del emprendedorismo. El emprendedor y las nuevas tecnologías de información y comunicación. Negocios en la WEB. E-commerce. Factores que la condicionan. Proceso de Motivación: Conceptos. Teorías y Modelos. Proceso de Comunicación: Comunicación. Elementos. Comunicación Formal e Informal. Requisitos para un Proceso eficaz. Control: Concepto e Importancia. Prerrequisitos del Control. Proceso básico de Control. El Control como sistema. Requisitos del Control Adecuado. El Control en las Organizaciones. El Administrador: concepto, características y tipos. Tareas y Responsabilidades del Administrador: Los múltiples roles de los administradores. El administrador eficaz. El administrador y las Organizaciones. La misión del administrador de Organizaciones.

### *Unidad 3.*

El Patrimonio. La Información. El Sistema de Información en la Empresa. El Sistema de Información contable. La Contabilidad Financiera. La Contabilidad de Gestión. La Contabilidad de Costos. Técnica Contable y teneduría de Libros. Registro de Operaciones. Partida Doble. El proceso contable. Cuentas. Clasificación. Movimientos. Análisis. Estados Contables. Conceptos de Costos y Gastos. Costos de Adquisición. Costos de Fabricación. Costos de Administración. Costos de Financiación. Costos de Comercialización. Clasificación de los Costos. Costos Fijos, Semifijos y Variables. Costos Directos e Indirectos. Componentes del Costo.

### *Unidad 4.*

La función financiera de la empresa: naturaleza y contenido. Las fuentes de financiación de la empresa. La Espiral de Crecimiento. Concepto de inversión. Alternativas y clases. Concepto y clases de financiación interna y externa. Evaluación de proyectos de inversión. Punto de equilibrio económico y financiero. El plan financiero de la empresa y la elaboración de presupuestos. Clases de presupuestos. Ventajas y desventajas del presupuesto. Presupuesto Integral. Determinación de la situación Económica, Financiera y Patrimonial de la Empresa: números índices. Matemática Financiera: Concepto. Desarrollo. Capitalización simple y compuesta. Actualización. Alternativas de Inversión.