UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL.

TALLER: LABORATORIO DE AROMAS.

PROFESORA: MARÍA EUGENIA GIL

PRIMER ENCUENTRO:

INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LOS AROMAS QUE ENCONTRAMOS EN LA NATURALEZA. SEGUN SUS NOTAS AROMÁTICAS Y SUS CARACTERÍSTICAS, EXPLICAREMOS COMO LOGRAR UN BUEN BLENDEADO. PRÁCTICA DE BLENDEADOS CORRECTOS. (LABORATORIO).

SEGUNDO ENCUENTRO:

MATERIALES APTOS PARA LA CONSERVACIÓN DE AROMAS Y SUS APLICACIONES. GATILLOS POSIBLES PARA CADA ENVASE. ESTERELIZACIÓN CORRECTA. EXPLICACIÓN DE COMO AFECTA LA LUZ SOLAR A NUESTRAS ESENCIAS Y A LOS PRODUCTOS YA TERMINADOS. PRACTICA DE LABORATORIO.

TERCER ENCUENTRO:

PRÁCTICA DE BLENDEADO EN LABORATORIO SEGÚN CADENA DE AROMAS PARA DISTINTAS ACTIVIDADES (TRABAJO, HOGAR, RECREACIÓN). EXPLICAREMOS LA COMPOSICIÓN DE BASE DE CADA ESENCIA SEGÚN SU USO. FORMULACIÓN DE HOME SPRAY PARA USO TEXTIL Y DIVERSOS AMBIENTES.

CUARTO ENCUENTRO:

FORMULACIÓN Y REALIZACIÓN DE BODY SPLASH. CARACTERSÍTICAS DE USO Y CONSERVACIÓN DE ALCOHOLES PARA USO HUMANO Y SUS CONCENTRACIONES NECESARIAS PARA LOS PRODUCTOS QUE REALIZAMOS. PRÁCTICA DE LABORATORIO, REALIZACIÓN DE BLENDEAADO PARA BODY SPLASH SEGÚN LA CADENA AROMÁTICA DE CADA ALUMNO.

QUINTO ENCUENTRO:

FORMULACIÓN DE PERFUMERÍA FINA. CARACTERÍSTICAS QUE DEBEN CUMPLIR LA ESENCIA PARA DICHA ACTIVIDAD. ENVASES QUE ENCONTRAMOS EN EL MERCADO ACTUAL PARA ASEGURAR SU CORRECTA CONSERVACIÓN.
REALIZACIÓN DEL PRODUCTO.

SEXTO ENCUENTRO:

CARACTERÍSTICAS DE LOS PERFUMES ACTUALES Y COMO IMPACTAN EN NUESTRA VIDA, COMO ELEGIR EL AROMA ADECUADO SEGÚN NUESRTA CADENA DE AROMAS Y COMO LLEGAR A LA CORRECTA SEGÚN LA RECEPCIÓN QUE NUESTRA MEMORIA OLFATIVA NOS DEJA. PRÁCTICA DE BLENDEADO PERSONALIZADO.

SÉPTIMO ENCUENTRO: OTRA APLICACIONES POSIBLES DE LAS ESENCIAS, COMO SER JABONES Y VELAS DE CERA DE SOJA. PRÁCTICA Y RELIZACIÓN DE AMBOS PRODUCTOS FORMULACIONES Y CARACTERÍSTICAS DE USO Y CONSERVACIÓN. MATERIALIDAD ACTUAL.

OCTAVO ENCUENTRO

COMERCIALIZACIÓN. COMO LOGRAR UNA GRÁFICA ADECUADA SEGÚN EL NICHO DE VENTA. CARACTERÍSTICAS SEGÚN RANGO ETARIO PARA CADA PRODUCTO. REGLAMENTACIÓN VIGENTE PARA PODER COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS REALIZADOS SEGÚN ANMAT. ESTRATEGIAS PARA LLEGAR AL MERCADO Y CONSIDERAR ESTA ACTIVIDAD UNA SALIDA LABORAL.