

TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCION DE INDUMENTARIA

Profesoras:

Titular: D.I. Noelia Curtti

Ayudante: D.I. Marianela Errezarret

Objetivo General

Insertarse en el mundo textil a través de conceptos tales como el diseño, los textiles, las diferentes siluetas y la representación de prendas en los figurines.

Que es el diseño.

Que significa producción de indumentaria.

Objetivos Específicos

Presentación del curso

Conocimiento del cuerpo humano

El textil

La Superficie

Funciones y origen del vestido

Comunicación del diseñador expresiva

Comunicación del diseñador técnica

Análisis de color

Investigación e inspiración

Programa y propuestas de diseño

Serie, línea y colección-propuestas de terminaciones

Memoria descriptiva y correcciones finales

Destinatarios

El curso está dirigido a personas relacionadas al mundo textil.

Para quienes quieran iniciarse en este medio y quieran tener nociones de diseño y producción.

Diseñadores. Técnicos. Talleristas. Estudiantes de diseño o carrera similar.

Modalidad

El desarrollo de cada curso es presencial.

Se enviará material para consultar.

Es un taller teórico con bajada a la práctica.

Taller de 12 encuentros, se dictará una vez por semana 3 horas.

Finalizada la cursada, se entregará un certificado de aprobación de cursada, avalado por la Universidad Tecnológica Nacional de Mar del Plata.

Temas

- El textil- Origen y propiedades de las fibras. Propiedades. Estructura, clasificación y características de los tejidos. Diferentes usos. La superficie- textura visual y táctil.

- El cuerpo- relaciones, proporciones, cuerpo real. La silueta- diferentes tipos. Morfología, Sostén, Tipologías, Recursos de Costura, Anatomía Textil, Articulación de Planos. Traje armado y drapeado. La vestimenta- Significados. Moda, tendencia, estilo, vanguardia.
- Lenguaje Visual- Dibujo de figurín. Poses y movimiento. Representación de tipologías y recursos de costura. Color- Circulo cromático, luces y sombras. Lápiz y acuarela. Representación de los textiles. Estilos de ilustración.
- Geometral de parte superior e inferior. Fichas técnicas y fichas de producto. Tizada a escala. Encimada. Tipos de Corte. Cálculos de producción.
- El proceso creativo- Visión espacial. Conceptos geométrico y orgánico. Estudio experimental con elementos plásticos. Volumen. Pensamiento conceptual. Enfoques de diseño. Construcción y desconstrucción.
- La investigación en el diseño- Importancia y tipos de investigación. La inspiración. Panel de concepto y panel de síntesis. El usuario. Panel de usuario. Programa de diseño.
- Elementos comunicacionales- Paneles de serie y línea. Panel de producto. Catalogo textil. Catálogo de venta. Memoria descriptiva. Prototipo.

“El diseño es una actividad proyectual que consiste en determinar las propiedades formales de los objetos producidos industrialmente”

Tomás Maldonado