

PROYECTO INTEGRADOR II

Contenidos

Con los elementos presentados, se considera un buen espacio para que el futuro profesional se enfrente con la necesidad de ‘desarrollar’ un PROYECTO ABARCATIVO dada la extensión la carga y modalidad que permiten 204 horas de desarrollo áulico.

El centro de desarrollo pasará por el diseño de un nuevo producto en un centro productivo existente. Se materializan 6 etapas evolutivas que el alumno deberá atravesar satisfactoriamente.

Fundamentación

La materia pertenece a quinto año, y su desarrollo debe ser anual por lo que impone la resolución que actualiza y determina el diseño curricular.

Como parte del Tronco Integrador, y como su nombre lo indica es una materia multidisciplinaria. La materia del tipo que la antecede, les exige a los futuros profesionales el desarrollo de un trabajo ingenieril con los conocimientos que disponen a la altura del cursado, y con la incorporación en un primer período de entrenamiento de conceptos de gestión que les permita una mejor organización y resolución de los problemas que se presenten.

El tránsito de los alumnos por cuarto año, les permite acceder a la materia con valores agregados:

El estudiante ya ha recibido los conocimiento de cuatro de las materias del ‘Tronco Integrador’.

El estudiante recibió entrenamiento y conocimientos en las Operaciones Unitarias, lo que le permite no solo la evaluación de procesos sino el diseño.

El estudiante ha participado de una actividad integradora (Seminario II) que lo acerca al ámbito de actuación a través de una Práctica Preprofesional.

El estudiante atravesará durante el avance del año en el primer cuatrimestre la transferencia de conceptos económicos y legales.

Con los elementos presentados, se considera un buen espacio para que el futuro profesional se enfrente con la necesidad de ‘desarrollar’ un PROYECTO ABARCATIVO dada la extensión la carga y modalidad que permiten 204 horas de desarrollo áulico.

El centro de desarrollo pasará por el diseño de un nuevo producto en un centro productivo existente. En el apartado dedicado a expresar los contenidos, se materializan 6 etapas evolutivas que el alumno deberá atravesar satisfactoriamente, y que contemplan los siguientes conceptos:

- Exploración del mercado
- Estudios de viabilidad
- Definición del concepto del producto (especificación del producto, composición, diseño de packaging y rótulo)
- Análisis de mercado y factibilidad
- Desarrollo del producto
- Análisis y definición de las necesidades de infraestructura (nuevas, modificaciones)
- Determinación de un plan de inversión para su ejecución
- Análisis económico financiero
- Desarrollo de la implementación necesaria (plan de obra e ingeniería básica o preliminar)
- Presentación de la propuesta contemplando análisis de costos, rentabilidad, y período de amortización de la Obra sugerida.

Para el desarrollo se piensa un período que incluya 12 a 16 horas de la determinación del objetivo del proyecto y definición de un plan de acción, que permita claramente establecer las etapas evolutivas.

El estudiante deberá avanzar en las etapas que se definan en el primer período, cumplimentando 6 entregas parciales pactadas para disponer de una evaluación continua.

El cierre y aprobación se generará con la presentación de la propuesta ante un jurado compuesto por 3 (TRES) profesionales y probablemente autoridades.

La idea es que con el entrenamiento recibido pueda participar en una actividad bien propia del ámbito de actuación de manera integral y abarcativa, y con una visión macro del tema que le permita recorrer los necesarios pasos que debe atravesar un producto desde la idea inicial, el necesario proyecto, su evaluación técnico económica, y su deseada implementación.

Objetivos.

- Comprensión de la importancia de un estudio de mercado en el desarrollo de un emprendimiento industrial. Interpretación de estudios de mercado realizado por especialistas.
- Conocimientos generales acerca de los métodos empleados en la realización de un estudio de mercado y su correcta presentación.
- Conocimiento de las etapas requeridas para desarrollar un nuevo producto alimenticio.
- Pericia en la construcción de diagramas de flujo y tecnológicos.
- Conocimiento de las etapas requeridas para desarrollar el proyecto industrial asociado, incluyendo los procesos y procedimientos involucrados, y la habilitación de la fábrica.
- Adquisición de capacidad de analizar un rótulo de un producto existente.

- Capacidad de diseñar el contenido de la rotulación obligatoria de acuerdo a las reglamentaciones vigentes.
- Conocimiento del procedimiento de inscripción de productos, de acuerdo a las normativas vigentes.
- Adquirir conciencia de la importancia de la calidad en las industrias de bienes y servicios en general y de la industria de alimentos en particular.
- Adquirir conciencia de la importancia de desarrollar un proyecto que se ajuste a normas de calidad.
- Conocer las normas de calidad vigentes en la actualidad, y adquirir habilidad en su aplicación.
- Conocer la importancia de seleccionar una adecuada ubicación de la planta industrial, así como de la distribución en planta de las líneas de producción y de las instalaciones auxiliares.
- Conocer los aspectos básicos de Seguridad Industrial y Gestión Ambiental, y las normas que rigen tales prácticas
- Conocer la importancia de una adecuada planificación de la producción, y la organización de las compras, depósito y distribución.