

GESTIÓN DE CALIDAD

Contenidos

Unidad 1: Conceptos Básicos de Calidad y Gestión de Calidad.

Introducción. Conceptos básicos. Características y funciones de la Calidad. Historia de la Calidad. Que se entiende por calidad. Los Nuevos Paradigmas. Socios de Parte.

Unidad 2: Sistemas de Calidad.

Definiciones. Generalidades. Metas y Políticas de la Calidad. Pasos para la implementación de un sistema de Calidad. TQM. Procesos. Documentación en la organización. Planeamiento de la Calidad. Administración estratégica de la Calidad.

Unidad 3: Las Herramientas de la Calidad.

Generalidades. Proceso de Resolución de Problemas. Esquema de Aplicación de Herramientas. Brainstorming. Diagrama de Bloques. Diagrama de Flujo. Diagrama de causa- efecto. Hoja de Recolección de datos. Diagrama de Pareto. Tarjetas de Control. Histogramas. Diagramas de Correlación. Análisis de Campo de fuerza. AMFE. Matriz FODA.

Unidad 4: Las Herramientas para la inocuidad de los alimentos.

Buenas prácticas de Manufactura. Producción primaria. Establecimiento, diseño e instalación. Control de operaciones. Higiene personal. Transporte. Capacitación. Verificación de BPM. Análisis de Peligros y puntos críticos de control. Justificación e importancia. Introducción a los peligros. Clasificación de peligros. Prerrequisitos. Ejemplo práctico del sistema.

Unidad 5: Calidad de productos pesqueros

Control en la recepción de materias primas. Muestreo. Análisis fisicoquímicos y organolépticos. Control durante el proceso. Defectos que hacen a la calidad. Especificaciones de clientes.

Unidad 6: Normas ISO 9001:2000

Introducción. Revisión de las Normas ISO 9000. Fundamentos y vocabulario. Objeto y campo de aplicación. Requisitos generales y específicos. Planeamiento. Requisitos de la documentación. Desarrollo del sistema. Mejora de la calidad.

Unidad 7: Costos de la calidad

Análisis de los costos de la calidad. Categorización de costos. Razones de evaluación. Costo y valor. Costos visibles e invisibles. Distribución de costos. Identificación de actividades de valor agregado y de valor no agregado. Mejoramiento de la calidad y de los costos.