

## **ECONOMIA PESQUERA (ELECTIVA II)**

### **Contenidos**

#### *Unidad 1: El sistema pesquero.*

Interacción entre recursos, instituciones, industria y comercialización. Economía de los recursos pesqueros: bienes públicos y tragedia de los comunes. Efectos de la sobreexplotación sobre la seguridad alimentaria. Políticas públicas pesqueras. Modelos bioeconómicos para el análisis integral del sector pesquero.

#### *Unidad Temática 2: Economía de los alimentos.*

El caso de los productos pesqueros. Demanda de alimentos. Productos diferenciados en el sector pesquero. Ecolabeling como estrategia de internalización de externalidades asociadas a técnicas de extracción sustentables. Disponibilidad a pagar por atributos de calidad. Técnicas de indagación de preferencias de los consumidores.

#### *Unidad 3: Comercialización de productos pesqueros y cadena de oferta.*

Cadenas de oferta en el sector pesquero. Integración vertical y horizontal. Formación de precios. Costos y markup. Shocks de oferta y de demanda. Comercio interno. Estructura del mercado interno. Mercados mayoristas. Circuitos de distribución. Canales de venta minorista. Perfil del consumidor doméstico y bienes sustitutos. Comercio internacional. Principales destinos externos. Perfil del consumidor de los países desarrollados. Modelos gravitacionales para la explicación de los determinantes de las exportaciones de productos pesqueros.