

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Contenidos

Unidad 1.

Organización y estructura de la empresa. Diseño de la organización. Fundamentos. Organización. Estructuras. Principios de organización. Desarrollo de la estructura. Organigrama. Tipos de organización. Aspectos específicos de la conducción. Liderazgo: valores humanos.

Unidad 2.

Comercialización. Competitividad. Estrategia competitiva. Mercados. El poder competitivo. Estrategia competitiva. Segmentación. Diferenciación. Dimensiones estratégicas.

Unidad 3.

Diseño y desarrollo del producto. Conceptos fundamentales de diseño de producto. El Producto. Características y Ciclo de vida. Diseño y desarrollo de productos. Análisis de valor e Ingeniería de producto. Definición del Producto. Lista de materiales, codificación, estándar de calidad.

Unidad 4.

Ingeniería del proceso de fabricación. Ingeniería de proceso, estudio de los ciclos productivos. Lista y secuencia de operaciones. Detalle de las operaciones. Disposición más conveniente de los procesos. Modelos básicos de distribución en planta.

Unidad 5.

El diseño de las plantas productivas. Métodos para proyectar y evaluar las posibles soluciones de distribución en planta. Ubicación de Plantas Industriales. Análisis de los parámetros fundamentales que optimizan su ubicación.

Unidad 6.

Planificación y control de la producción. El problema de la planificación. Principios básicos de pronósticos. Planificación agregada. Plan maestro de producción. Introducción a la planificación y control de la capacidad. Planificación contra stock. Planificación contra pedido. MRP y MRP II Programación de la producción. Técnicas de programación de la producción. Pert. Gantt. La teoría de las restricciones.

Unidad 7.

Planificación de los recursos. Logística. Mantenimiento. Estudio del manejo y transporte de materiales. Selección de los equipos. Metodologías típicas. El concepto de cadena logística. Gestión de inventarios. Gestión de almacenes. Función de almacenamiento. Importancia del equipamiento. Gestión de mantenimiento.

Unidad 8.

Relaciones laborales. Estudio del trabajo. El personal como ventaja competitiva. Estudio de Métodos. Metodología y gráficos utilizados. Mejora continua. 5S'. Medición del Trabajo. Técnicas.

Unidad 9.

Modelos de gestión de la producción. El sistema de producción Toyota. Gestión centralizada (push) versus gestión descentralizada (pull).

La sincronización de la producción. La reducción de los tiempos de preparación y de fabricación. El sistema Just in Time (JIT). Implantación de los procesos JIT. Requisitos necesarios y fases.

Unidad 10.

Gestión de la calidad. Sistemas de calidad. Calidad en los bienes y servicios. Planificación, control, aseguramiento y mejoramiento de la calidad. Sistemas ISO 9000. La calidad total.