

PROYECTO PARA  
CURSO DE ORATORIA

# ORATORIA

## Preparación para la asertividad en la comunicación interpersonal y grupal

La posibilidad de hablar en frente a otros, la comunicación interpersonal, se ha transformado en estos tiempos y cualquiera sea tu profesión, en una necesidad. Comunicarte asertivamente, puede abrir el camino a nuevas relaciones, a la concreción de proyectos y mejores posibilidades de trabajo y estudio.

El concepto de **oratoria** está vinculado con la capacidad o el **arte de hablar en público**. Suena muy sencillo, pero sin embargo es necesario trabajar sobre determinadas habilidades que debemos adquirir para hacerlo **asertivamente**. Es una herramienta muy valiosa y brinda un valor agregado a cualquier presentación, te da mayor seguridad y confianza en una mesa de examen o en la presentación de un proyecto. potenciando tus fortalezas y trabajando mediante la inteligencia emocional tus inseguridades y amenazas, trabajando en la armonía integral, generando hábitos que optimicen tu desempeño frente a otros.

Su importancia está vinculada con mejorar ciertos aspectos como **dominar el miedo a enfrentar a un auditorio o a situaciones estresantes: un examen oral; una presentación de trabajo o académica; una entrevista laboral, etc.** Poder elaborar correctamente **una disertación y elevar tu nivel de empatía** con quienes necesitas comunicarte.

### La ORATORIA como CIENCIA

La Oratoria actual se nutre de otras disciplinas que le permiten evolucionar constantemente, y a su vez, las otras disciplinas se nutren de la oratoria.

Hoy es imprescindible desarrollar técnicas de exposición oral puesto que en todo ámbito profesional y laboral es de suma importancia la comunicación de los profesionales.

El orador desarrolla la capacidad de conversar, de exponer utilizando técnicas depuradas y actualizadas para enseñar, persuadir y convencer a su auditorio, llegando a su público con argumentos sólidos y concisos.

Se apela al razonamiento del auditorio, partiendo del hecho cognitivo sin dejar de lado el hecho lúdico. La forma y técnica de expresión oral, plantean una exposición oral dinámica, práctica, amena. De tal modo, llega a su auditorio y logra que no sólo obtenga información, sino que además se transmitan propuestas claras.

## OBJETIVOS

- ⇒ Comprender y profundizar en los conceptos de la Comunicación y sus diferentes Teorías.
- ⇒ Valorar la importancia de la palabra como herramienta de necesaria en las relaciones interpersonales; Formarse en las técnicas del buen decir
- ⇒ Aplicación del concepto comunicacional holístico: lenguaje proxémico, kinésico y paralingüístico
- ⇒ Reconocimiento de Fortalezas y Debilidades (Matriz FODA) para la profundización, en cada caso, de técnicas individuales
- ⇒ Práctica de dinámicas desinhibitorias y de manejo situacional.

## METODOLOGÍA

A través del presente curso, los participantes se apropiarán de herramientas y dispositivos que les permitirán afrontar situaciones comunicacionales diversas, bien sea con el fin específico de realizar una disertación y/o exposición, plantear una inquietud o transmitir determinado mensaje a sus pares, superiores y/o compañeros.

Se abordará para ello la teoría, en una primera parte TEÓRICA mediante un análisis de las situaciones problemáticas, con el objeto de que los participantes vivencien de manera REAL y CONCRETA la evolución en su capacidad discursiva. En una segunda parte, eminentemente PRÁCTICA, se pondrán a prueba los temas tratados y abordados en la clase anterior.

Lic. Alejandra Cornejo Sanz – COACH INTERNACIONALEN

ORATORIA (MATRICULA AEAPRO 03448)

#### MEDIOS A UTILIZAR:

- 1) Se trabajará por medio de Plataforma Google Classroom (o en la que UTN prefiera), que permanecerá abierta las 24 hs. para facilitar el acceso a los materiales y a la Biblioteca preparada por la Docente, con textos y videos.
- 2) Si el grupo es numeroso, se planteará el encuentro en dos secciones –con mitad de estudiantes cada uno-, para que todos puedan participar y ejercitar on-line.
- 3) Se pactará un encuentro semanal de 2 hora, en horarios a convenir y se implementará un grupo de Difusión en WhatsApp para consultas, dudas e intercambios entre Profesor-Estudiante.
- 4) Se “colgarán” en la Plataforma, videos explicativos de cada tema.
- 5) Se trabajará desde un planteo lúdico-desinhibitorio con modalidad de “Desafíos-challenge” y tutoriales preparados por los/las participantes

# ORATORIA



**DE ACERCAMIENTO A LAS TÉCNICAS  
DE LA COMUNICACIÓN Y LA ORATORIA**

### 1ra. CLASE: LA COMUNICACIÓN HUMANA

El proceso de la comunicación humana • Elementos de la comunicación: Emisor, receptor, código, mensaje, canal y contexto. • Conceptos generales de la comunicación • Conceptos específicos de la oratoria • Tipos de discursos

### 2da. CLASE: LA COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL Y SUS IMPLICACIONES

Comunicación intrapersonal

- Comunicación interpersonal
- Comunicación grupal
- Comunicación de masas ORATORIA: CONCEPTOS
- Estructura de una Pieza de Oratoria
  - Introducción
  - Cuerpo
  - Conclusión

### 3ra. CLASE EL/LA ORADORA

Características de un orador. Herramientas. Vestimenta y presencia. Cualidades y virtudes.

- La acción corporal. El lenguaje gestual. Kinesia y actitud.
- El orador: la cualidad más deseable de un orador. Espontaneidad versus improvisación
  - Expresión oral
- Manejo apropiado de la voz en presentaciones orales
- Cualidades de la expresión oral
- Volumen e intensidad, Velocidad, Pausas, Fluidez
- Énfasis correcto Lic. Alejandra Cornejo Sanz – COACH INTERNACIONAL EN ORATORIA (MATRICULA AEAPRO 03448)
- Cualidad de conversar, Pronunciación, Modulación EL FORMATO “TALLER”, IMPLICA EJERCITACION Y ROLE –PLAY

### 4ta. ARMADO DE UNA EXPOSICIÓN O DISERTACIÓN

#### **Etapas de una exposición o disertación**

- Preparación y Presentación
  - Armado del mensaje y/or discurso
  - Creación de un ambiente positivo
  - Manejo de preguntas y respuestas
- Nudo y Desenlace Técnicas II– de lenguaje corporal
  - Expresión Corporal
  - Contacto Visual
    - Gestos Faciales
    - Ademanes
  - Postura
    - Desplazamiento
  - Proxemia

**DE PROFUNDIZACIÓN EN LAS TÉCNICAS  
DE LA COMUNICACIÓN Y LA ORATORIA**

### **5ta. CLASE: EMOCIONES Y ASERTIVIDAD**

La Asertividad, la herramienta para una presentación exitosa.  
El manejo de las emociones (Inteligencia Emocional)

- La ansiedad
- El miedo
- La empatía

### **6ta. CLASE: INTELIGENCIA EMOCIONAL**

- Mindfulness
- El discurso: técnicas de oralidad y contenido
- Estructura de una Pieza de Oratoria
- Introducción • Cuerpo • Conclusión

### **7ma. CLASE: LA VOZ, EL MANEJO DE LA ANSIEDAD**

- Tensión corporal, tonos de voz, presentación.
- Imagen holística.
- Voz, respiración y dicción.
- El arte de disuadir.

### **8va. CLASE: EJERCITACION INTEGRAL**

- Empatía y creatividad
- Nuevos paradigmas discursivos
- Los grupos y el “ruido”

## **CIERRE CON VIDEO PRODUCCION DE LOS/LAS ESTUDIANTES**

MEDIOS A UTILIZAR:

- 1) Se trabajará por medio de Plataforma Google Classroom (o en la que UTN prefiera), que permanecerá abierta las 24 hs. para facilitar el acceso a los materiales y a la Biblioteca preparada por la Docente, con textos y videos.
- 2) Si el grupo es numeroso, se planteará el encuentro en dos secciones –con mitad de estudiantes cada uno-, para que todos puedan participar y ejercitar on-line.
- 3) Se pactará un encuentro semanal de 2 hora, en horarios a convenir y se implementará un grupo de Difusión en WhatsApp para consultas, dudas e intercambios entre Profesor-Estudiante.
- 4) Se “colgarán” en la Plataforma, videos explicativos de cada tema.

Lic. Alejandra Cornejo Sanz – COACH INTERNACIONAL

EN ORATORIA (MATRICULA AEAPRO 03448)